

МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 94»
Школьная научно-практическая конференция «Старт в науку»

Исследовательская работа по информатике на тему:

«Создание сайта»

**Выполнил: Габула Павел,
ученик 9 «А» класса**

**Руководитель: Гниденко Елена Валерьевна,
учитель информатики и ИКТ**

Тюмень, 2021

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретическая часть	5
1.1. Что такое сайт и зачем он нужен? Кто создаёт сайты?	5
1.2. Какие бывают сайты?	6
1.3. Выбор языка для написания сайта	7
Глава 2. Практическая часть	9
2.1. Написание кода	9
Заключение	10
Используемые источники	11

Введение

Несмотря на то, что интернет давно и прочно вошел в нашу жизнь, многие предприниматели и даже крупные фирмы не понимают, что им даст создание собственного сайта, ведь есть другие хорошо зарекомендовавшие себя проверенные способы саморекламы: телевидение, радио, СМИ, баннеры, флайеры и тому подобное.

И сейчас любой предприниматель, бизнесмен или крупная компания имеют свой сайт. Это один из элементов престижа, ведь именно в Интернете потенциальные клиенты будут в первую очередь искать информацию.

Актуальность создания сайта состоит также в том, что если вы хотите донести информацию максимально быстро до огромного количества людей, то лучше, чем с помощью собственного сайта сделать это не получится никак. Веб-ресурс позволяет представить информацию о компании и ее товарах или услугах сжато и одновременно полноценно. Также сайт может сообщать о новостях, об изменениях в режиме работы, содержать отзывы благодарных клиентов.

Актуальность разработки сайта объясняется следующими факторами:

- Быстрота подачи информации широкому кругу лиц;
- Улучшение имиджа и повышение ее популярности;
- Возможность организовать обратную связь с клиентами;
- Оперативная связь с филиалами и представителями в разных концах страны и за рубежом;
- Организация маркетинговых исследований;
- Реклама и привлечение покупателей и клиентов;
- Увеличение трафика.

Необходимо понимать, что ни один другой ресурс не даст столько преимуществ, сколько собственный сайт, будь это визитка, Интернет-магазин или любой другой веб-ресурс.

Нужно отметить, что одним только созданием сайта дело не ограничится. Его будет необходимо развивать и поддерживать, увеличивать конверсию и своевременно пополнять, а это задача не из легких. Все вышеперечисленные доводы и побудила меня к созданию сайта.

Цель: *создать удобный, практичный сайт, с помощью которого можно будет получать заработок.*

Задачи:

1. *Изучить теоретический материал по данной теме*

2. *Изучить языки программирования: CSS, HTML, JS*
3. *Выявить наиболее удобный способ создания сайта, изучив плюсы и минусы каждого из них.*
4. *Выбрать тему сайта и его дизайн.*
5. *Определить информационное наполнение сайта.*
6. *Написать код сайта*
7. *Купить доменное имя*
8. *Купить/найти хостинг*

Объект исследования: проектная деятельность ученика по созданию сайта.

Предмет исследования: создание веб - сайта.

Гипотеза: персональный сайт – это шанс реализовать себя и свои талант.

Методы исследования: анализ и сравнение, обобщение и систематизация, сравнения.

Глава 1. Теоретическая часть.

1.1. Что такое сайт и зачем он нужен? Кто создаёт сайты?

Сайт – (от англ. *site* – место, позиция) – совокупность страниц в интернете, логически связанных между собой и объединенных общей темой и дизайном.

Зачем же нужен сайт? Во-первых, сайт – это «визитная карточка» в интернете, так же это возможность заявить о себе, средство информации, один из способов рекламирования. Это лишь несколько причин для создания сайта, на самом деле их больше.

Программисты, которые создают сайты, называются веб-программистами.

Веб-программирование — раздел программирования, направленный на разработку сайтов и браузерных приложений.

На данный момент в мире известно 3 основных метода создания сайтов:

1. При помощи веб-конструктора

✓ Конструктор веб-сайтов – это тип онлайн-программного обеспечения, предлагаемого хостинговыми компаниями, которые позволяют создавать и публиковать веб-сайт без ручного кодирования. К ним относятся такие компании, как Wix, Weebly, SiteBuilder, SquareSpace.

✓ Преимущества: идеально подходит для новичков благодаря удобным для них интерфейсам. Большинство шаблонов страниц с функциями и ползунками, и редакторами, которые упрощают настройку веб-сайта.

✓ Недостатки: Вы ограничены количеством страниц, которые Вы можете иметь, количество пространства для хранения и доменное имя, которое Вы можете выбрать. Во многих случаях конструкторы оставляют за собой право показывать свои объявления и рекламу, пока Вы не заплатите им деньги и не улучшите свой план.

2. Система управления контентом

✓ Система управления контентом (CMS) – это тип программного обеспечения, такого как WordPress, Joomla или Drupal, которые позволяют создавать и управлять цифровым контентом. Они более универсальны, чем конструкторы веб-сайтов.

✓ Преимущества: Вы будете иметь доступ к тысячам шаблонов или Вы можете скачать свой или купить готовый шаблон. Вы также можете установить сторонние плагины, которые расширяют функции Вашего сайта, а также код Вашего сайта для полной настройки.

✓ Недостатки: безопасность является большой проблемой.

3. Создание сайта с нуля

✓ Последний вариант создания веб-сайта, разработка сайта с “чистого листа”. Вы можете создать свой сайт через HTML, который является всемирно признанным языком программирования, который контролирует форму и содержание Вашего сайта.

✓ Преимущества: позволяет полностью настроить внешний вид и расположение сайта, а также, эти сайты безопаснее, чем те, которые создаются на конструкторах сайтов или на CMS.

✓ Недостатки: нет определенных курсов для обучения управлению сайтом.

Итак, я выбрал третий метод создания сайта, как самый удобный. Из минусов в нём только то, что нет курсов по управлению сайтом, но они мне не нужны, так-как управление сайтом необходимо при частой смене его содержания, чего я делать не собираюсь.

1.2.Какие бывают сайты?

Всего существует более 30 типов сайтов, я приведу некоторые из них:










1. Коммерческие сайты - служат для получения прибыли за счёт продажи товаров и услуг либо их рекламы.
2. Интернет-магазины - сайты со сложным функционалом, предназначенные для продажи товаров или услуг.
3. Сайты услуг – сайты которые содержат сведения о предоставляемых услугах.
4. Корпоративные сайты - многофункциональные ресурсы, назначением которых является предоставление сведений о компании, ее товарах или услугах.
5. Сайты-визитки - отличаются лаконичным дизайном, состоят из одной или нескольких страниц и содержат краткие сведения о своем владельце.
6. Лэндинги - одностраничные ресурсы, созданные для рекламы какого-либо продукта.
7. Портфолио - сайт представляет собой презентацию работ компании или специалиста и создаётся, чтобы показать опыт и мастерство.
8. Промо-сайты – сайты, созданные с целью продвижения основного сайта компании, какого-либо конкретного продукта или товарной группы.
9. Сайты-витрины - электронный каталог товаров с описанием основных характеристик и иллюстрированными изображениями.
10. Информационные сайты - состоят из множества статей на узкую или широкую тему.
11. Новостные ресурсы - информируют о событиях, произошедших в мире, стране, отдельном регионе или населенном пункте.
12. Сайты-статейники – сайты, которые содержат большое количество текстов определенной тематики.
13. Блоги - представляют собой ленту постов, где пользователи могут оставлять комментарии и участвовать в дискуссиях.

14. Социальные сети - созданы, чтобы помочь людям общаться, делиться контентом и следить за обновлениями.
15. Форумы - площадки для общения единомышленников, обмена между ними мнениями, опытом и новостями.
16. Доски объявлений – сайты, которые специализируются на сборе и упорядочивании объявлений от компаний и частных лиц с предложениями товаров и услуг.
17. Онлайн-кинотеатры - сайты, наполненные лицензированными фильмами.
18. Справочники - сайты с краткими и точными сведениями по той или иной тематике.
19. Веб-сервисы - платформы, объединяющая множество приложений с разными функциями.
20. Почтовые сайты - обеспечивают коммуникацию среди пользователей посредством пересылки текстовых сообщений и различных вложений (картинки, видео, звуковые файлы, документы и пр.).
21. Онлайн-инструменты - обладают различным функционалом, в интернете они представлены в огромном разнообразии.
22. Поисковики - веб-узлы, главным назначением которых является поиск информации в интернете.
23. Онлайн-карты - позволяют просматривать навигационные и спутниковые карты.
24. Конструкторы - специальные сервисы, с помощью которых можно самостоятельно создавать веб-ресурсы, не имея глубоких познаний в веб-разработке.
25. Онлайн-обучение – предоставляют обучение по определённому направлению.

Мы всей семьёй решили, что нам нужен сайт по онлайн-обучению.

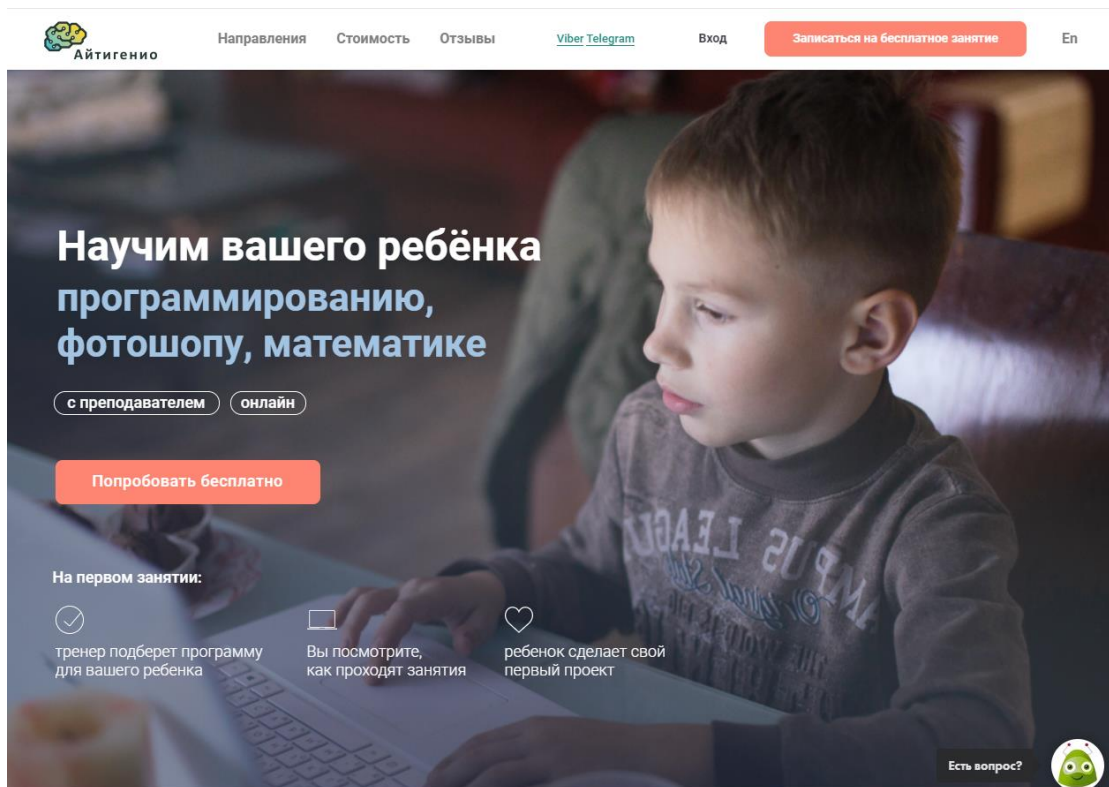
1.3. Выбор языка для написания сайта

Я нашёл 9 самых удобных языков, для создания сайта:

-  JavaScript
-  PHP
-  Python
-  Rudy
-  C#
-  Perl
-  Java
-  SQL
-  HTML

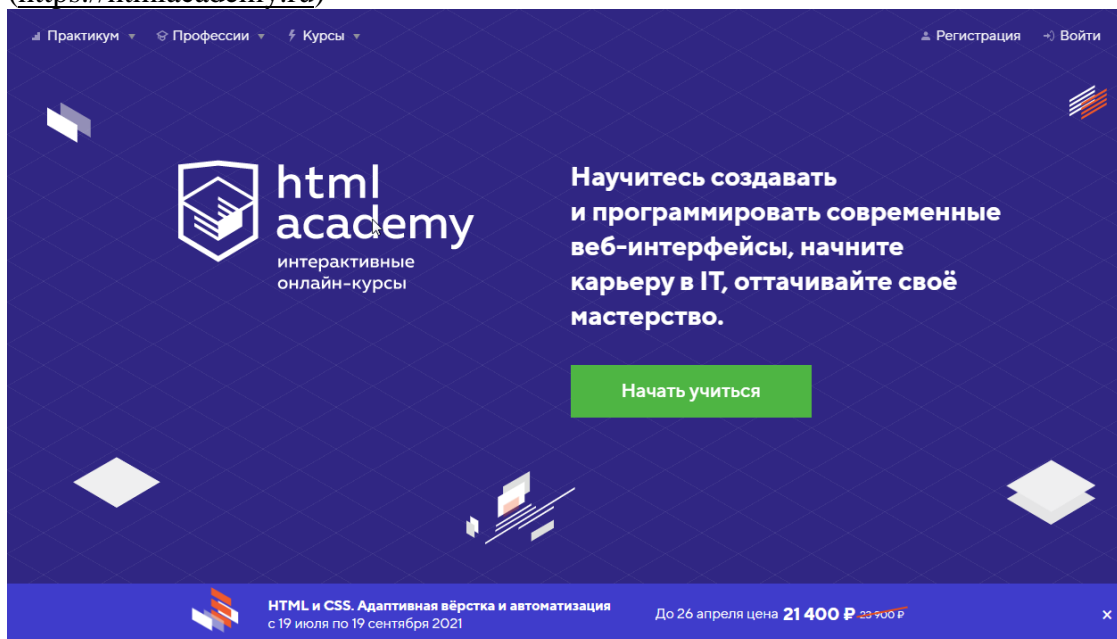
Я остановил свой выбор на последнем – HTML, так, как он самый лёгкий из всех. Как оказалось, для программирования на HTML, необходимо также знать CSS и можно изучить JavaScript, для красивых эффектов.

Я поступил на уроки ITGEN.IO – онлайн-школы программирования.
(<https://itgen.io>)



И там занимался с учителями по скайпу, на платформе htmlacademy

(<https://htmlacademy.ru>)

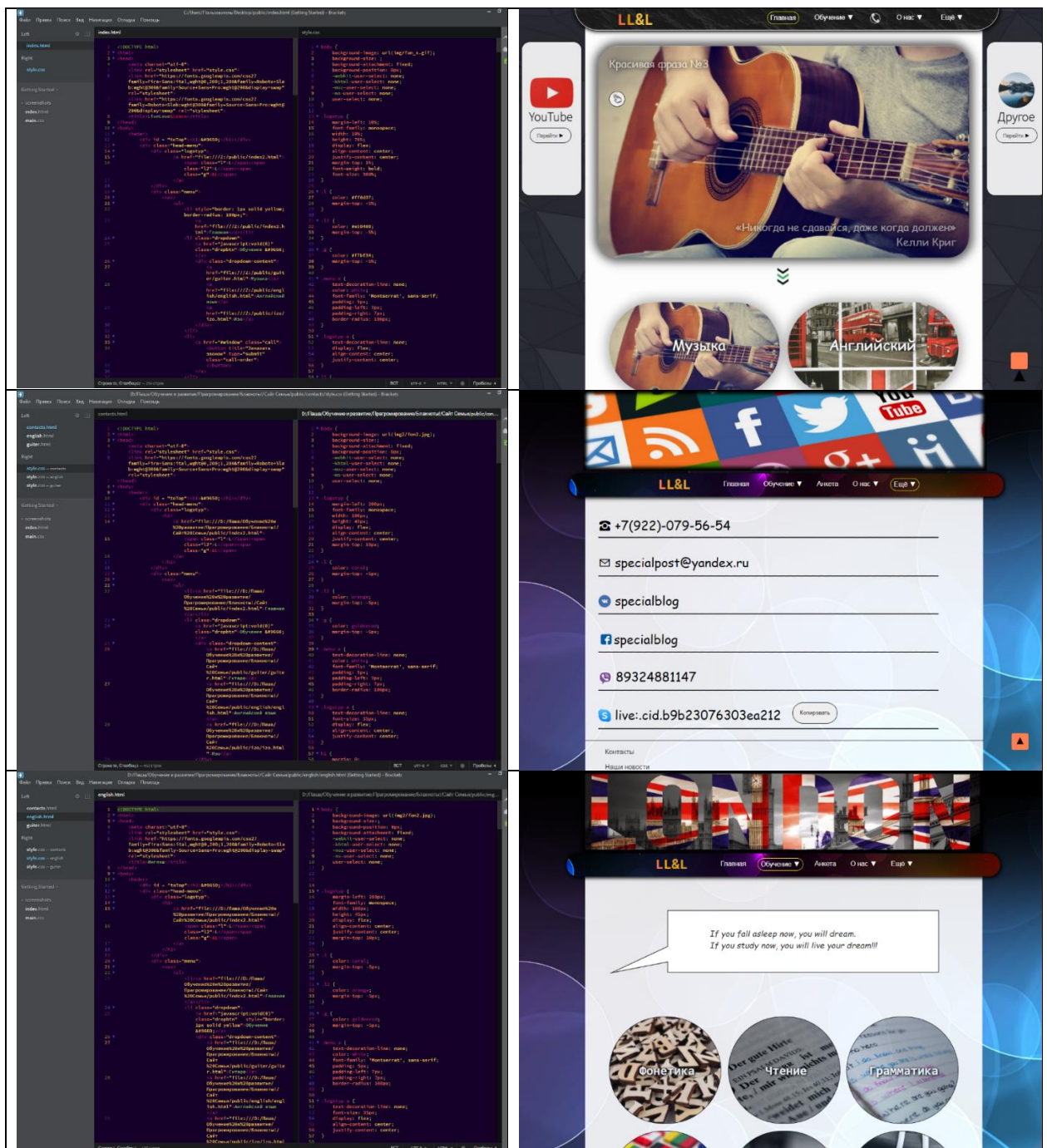


Глава 2. Практическая часть.

2.1. Написание кода

Для написания кода я решил использовать программу Brackets, уже установленную на моём компьютере. Сайт ещё не закончен и ссылки в интернете на него нет, он пока что в локальном виде. Написание того, что уже ушло полгода, занимаясь написанием кода в среднем по часу в день.

Ниже вы можете увидеть примеры некоторых страниц сайта (всего их более 15). Слева – код, справа - страница, которую он создаёт.



Заключение

Выдвинутая в начале работы гипотеза подтвердилась. Действительно, персональный сайт – это отличная возможность заявить о себе, своем деле или своих талантах.

В ходе проекта, я узнал, что сайт – удобная и современная форма передачи и получения различной информации, услуг и т.д. И, создавая свой персональный сайт, я убедился, что это очень нелегкая работа, но зато хорошая возможность не только получить новые эмоции и ощущения, а так же и шанс помочь другим, заявить о себе и показать свои таланты, за которые, в свою очередь, можно получать прибыль.

Используемые источники